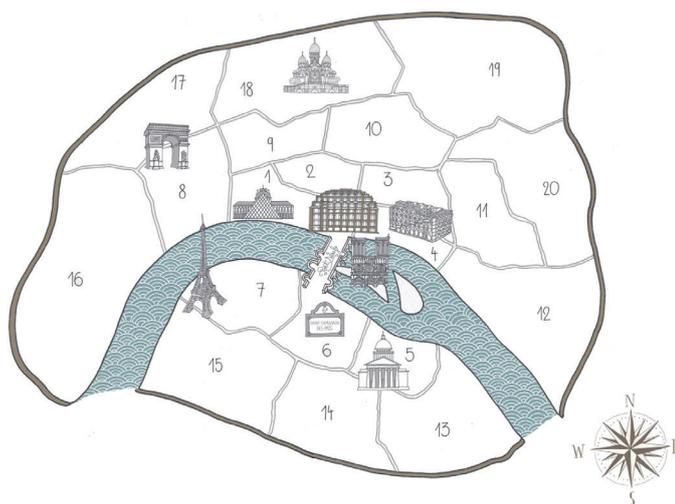


Paris avec Vue, avec Vie, avec Âme

Le Paris de Parisiens

La collection de Maisons Cheval Blanc ouvre sa première résidence urbaine en plein cœur battant de Paris, berceau original du Groupe.

Le Louvre, Saint-Germain-des-Prés, Notre-Dame, et aussi le Châtelet, l'Île de la Cité... Là où coule la Seine. Un bâtiment Art Déco emblématique et un art de vivre sur rive, à la confluence de ce qui fait la ville : ce mélange de grandeur historique et de vitalité, à portée de flânerie. Dans ce Paris qu'apprécient tant les Parisiens, Cheval Blanc Paris impulse un élégant esprit de convivialité. Une invitation à entrer et prendre ses quartiers les plus libres.



Une villégiature urbaine

Plus qu'une adresse, une destination : Cheval Blanc Paris cultive l'harmonie épicurienne. Celle qui emporte les sens, suspend le temps et crée d'inoubliables souvenirs. Là, l'instant de choix est toujours un instant sur mesure, à dimension intime. 72 chambres et suites. Et le goût vrai d'une gastronomie aux multiples facettes. Le privilège d'une ample terrasse avec tout Paris en horizon. Le havre de volupté d'une vaste piscine et d'un spa aux rituels exclusifs. Le Carrousel, dédié aux enfants, cocon de confiance.

La contemplation si l'on veut. Le rythme parisien si l'on préfère. Pour se retrouver.

En famille. Entre amis... Ici, l'enchantement se fait capital.

Les sens de l'émotion

À cœur : un art de recevoir, d'inspirer, d'accompagner, d'être discrets. Cheval Blanc Paris c'est une équipe experte, en quête d'excellence. Une maîtrise raffinée qui va justement au-delà des attentes, en s'étoffant d'un supplément de spontanéité. La sensibilité à l'état pur n'est jamais loin, inlassablement orchestrée par des visionnaires, des artistes, fidèles de la Maison, comme Peter Marino, Arnaud Donckele... Un Paris d'envies. Une quintessence d'art de vivre.

DÉCORATION

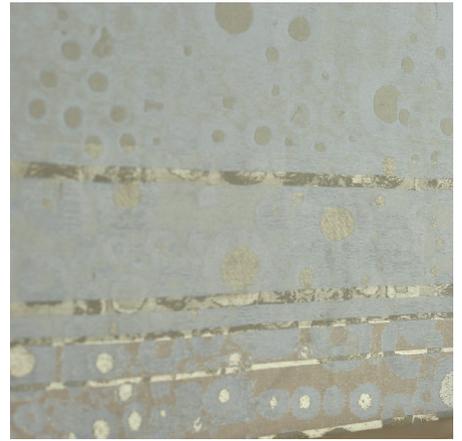
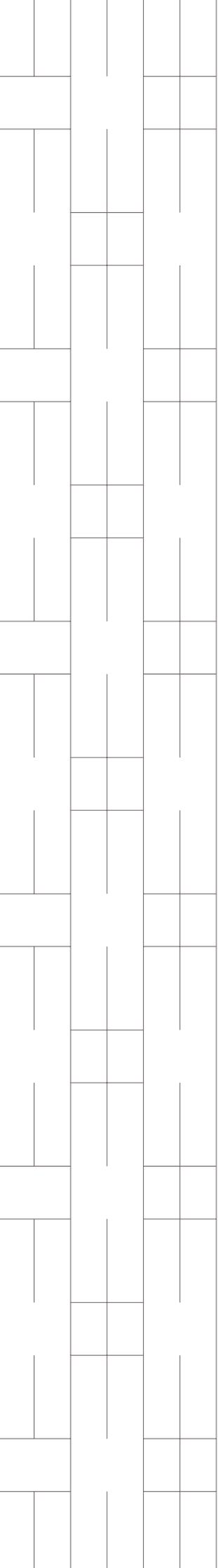
Envie

Une maison où il fait bon, et beau, vivre. L'architecte d'intérieur Peter Marino a pensé **Cheval Blanc Paris** comme une Résidence parisienne, lieu de vie d'exception. Chacun de ses choix répond à cette exigence de savoir-faire, identitaire. À l'œuvre : des marbriers, doreurs, tailleurs de pierre, ferronniers, toutes ces mains de maître garantes d'un artisanat français inscrit dans la durée. Garantes d'une irremplaçable valeur ajoutée : celle de l'humain. Chaque meuble a été conçu sur mesure, chaque objet choisi spécifiquement. Rien n'est laissé au hasard : de la dizaine de marbres différents, aux empreintes graphiques accordées à de fines tonalités minérales. Une lumineuse épure se déployant en différentes atmosphères : les chambres et suites, aménagées autour d'amples vues panoramiques. Le spa et son esprit d'appartement privé. La piscine aux ondoyantes mosaïques. Le restaurant gastronomique tout en intimisme contemporain. Bien davantage que des lieux, ce sont des endroits instillés d'une harmonieuse aura.

Cheval Blanc Paris : la quintessence de la villégiature urbaine.

Là où prendre ses quartiers. Et ses habitudes.





ARCHITECTURE

Seine en scène

Jouissant de fondations historiques, **Cheval Blanc Paris** s'inscrit dans la continuité du chef d'œuvre de l'Art Déco conçu en 1928 par Henri Sauvage. Une fenêtre ouverte sur la Seine que l'architecte Édouard François pare d'une dimension contemporaine.

Priorité à la vue, immersive par les baies vitrées de la façade et étourdissante d'horizon depuis la terrasse paysagée de 650m².

Priorité à l'espace, privilège urbain par excellence, avec 72 chambres et suites seulement. Des superficies d'exception : jusqu'à 1000m² pour l'appartement privé doté de ses propres piscine, spa et ascenseur - composé de suites communicantes de 350m² et 650m².

Priorité aux harmonieuses perspectives, incitant les allées et venues fluides.

Priorité aux respirations : une invitation à rester.



GASTRONOMIE

Savourer tous les instants

Comme si chacun d'eux était unique.

Au cœur de **Cheval Blanc Paris**, la gastronomie rythme la journée, la nuit, la convivialité.

Une source d'émotions parisiennes déclinée au pluriel, d'un lieu à un autre.

Aux abords du lobby, des lieux de rendez-vous pour des plaisirs à prendre sur le vif : de la pure gourmandise d'une pâtisserie à la sensation d'un cocktail signature, l'envie de se mêler à Paris est ici.

Au premier étage, le restaurant gastronomique orchestré par Arnaud Donckele, aussi chef de la Vague d'Or à Cheval Blanc St-Tropez, bouleverse le temps. Une expérience dont la subtilité demeure longtemps en bouche : le goût de l'inoubliable.

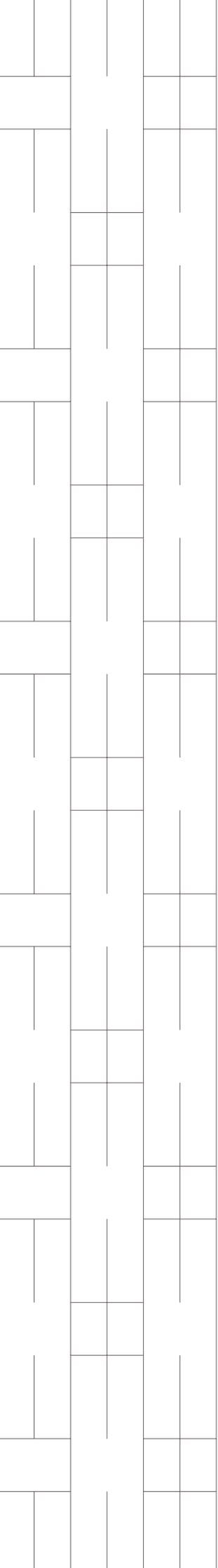
Au 7^{ème} étage, jouxtant la terrasse de 650m² aux airs de septième ciel, la brasserie contemporaine renoue avec le bonheur d'un plat à toute heure.

En privé, la Table de Partage est une invitation à savourer, déguster, découvrir entre intimes.

Comme dans les meilleures Maisons. Comme dans le meilleur chez soi.



Arnaud Donckele, chef du restaurant gastronomique de Cheval Blanc Paris.



ART DE VIVRE

Belles attentions

Accompagner le séjour de chaque hôte d'attentions exclusives, selon une approche sur mesure. Fort de son expérience dans ses autres Maisons, **Cheval Blanc Paris** choisit un art de vivre distinctif. La spontanéité attentive, ce sens de l'écoute et de la générosité qui permet d'anticiper les besoins, les envies, les rêves. Comblé et surpris : une brioche tiède à point, un bain prêt à température, un jeu inoubliable pour les enfants, un musée privatisé ou une promenade impromptue en bateau sur la Seine. L'équipe des Alchimistes, notamment, redouble de créativité pour les familles, les amis, réinventant le raffinement à la française. Où il est question de convivialité. Et toujours de bienveillance.

ART

L'âme de l'art

Un art de vivre placé sous le signe de l'art. Au-delà des œuvres, offrir une expérience : depuis toujours, **Cheval Blanc** exalte le regard. Il est donc tout naturel que la Maison parisienne poursuive cette démarche. Ni musée ni galerie : un accrochage bien en vie où se croisent des œuvres de Sonia Delaunay, Claude Lorraine, des pièces signées Philippe Anthoine, Vik Muniz, Laurence Montano... Entre trésors modernistes et avant-garde contemporaine, place à une esthétique très ouverte sur le monde de la création.

LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d'exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la deuxième, Cheval Blanc Randheli, à l'automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement avec l'ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Londres, et à Paris au sein de la Samaritaine. La Résidence de la Pinède, acquise en 2016, rejoint la collection en tant que Cheval Blanc St-Tropez en Mai 2019. LVMH Hotel Management opère aussi le White 1921 Courchevel, et le White 1921 Saint Tropez.

LVMH Hotel Management | 12 Cours Albert 1er | 75008 Paris
+33 1 44 13 27 63 | www.chevalblanc.com

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA et Jean Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS

LVMH HM :

t. +33 (0)1 44 13 27 63

Anne-Laure Pandolfi : a.pandolfi@lvmh.fr

Cheval Blanc Paris :

Nastasia Morin

Marketing & Communication Manager : n.morin@chevalblanc.com

France :

Douzal : t. +33 (0)1 53 05 50 00

Sophie Douzal-Sarkozy : ssarkozy@douzal.com

Pierre Cauchois : pcauchois@douzal.com

Royaume-Uni :

Mango : t. +44 203 889 5012

Patty Kahn : patty.kahn-saunders@mangopr.com

Lottie Crease : lottie.crease@mangopr.com

États-Unis :

PR Consulting : t. (212) 228-8181

Sara Helmig : sara@prconsulting.net

Asie :

Mango PR

Holly Axelrad : holly.axelrad@themangoagency.com

Moyen Orient :

Z7 Communications

Kathryn Wingrove : kathryn@z7communications.com

Japon :

Afumi

Mari Saito : mari.saito@afumi.co.jp

Russie :

TOP Signature

Maria Topolskaya : maria.topolskaya@topsignature.ru

Nadya Polonnikova : nadezhda.polonnikova@topsignature.ru