

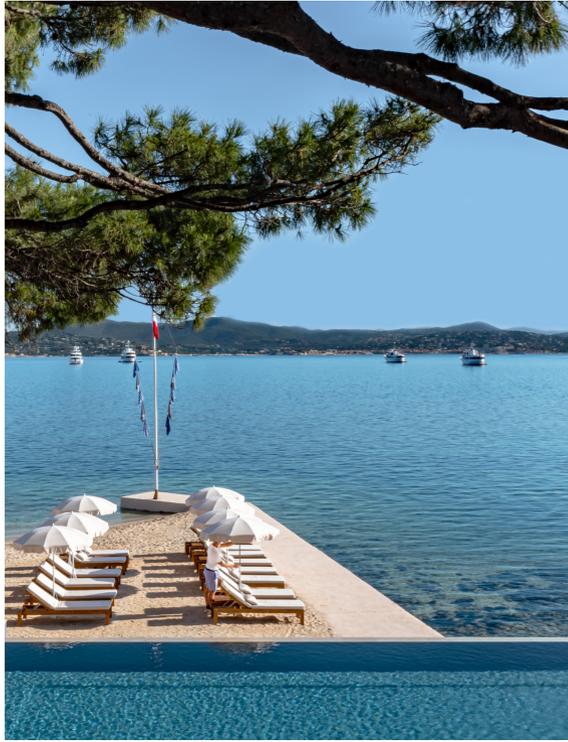



CHEVAL BLANC
ST-TROPEZ



Un Cheval Blanc tropézien

Cheval Blanc St-Tropez est un fragment de Méditerranée et de Riviera: quatrième adresse de Cheval Blanc, elle investit avec le territoire français et se découvre comme un cocon tourné vers la mer. En s'appuyant sur l'histoire de La Résidence de la Pinède, Cheval Blanc St-Tropez conjugue à l'ombre des pins centenaires, son sens du détail son Art de Recevoir et ses services sur-mesure. Cheval Blanc St-Tropez préserve l'âme des lieux et insufflé ses codes, entre vision et élégance discrète: l'horizon et la plage sont à portée de regard: les attentions particulières omniprésentes. Le nouveau concept de décoration intérieure est construit autour d'éléments naturels comme le bois et la pierre baignés par cette lumière unique en Méditerranée qui dessine une palette de blancs lumineux et de bleus durs modernes et visionnaires. L'écrin de la Vague d'Or, table récompensée par trois étoiles Michelin sous la houlette du chef Arnaud Donckele est également entièrement retravaillée et révèle son nouveau visage. Le Spa Cheval Blanc par Guerlain se découvre comme un havre de paix aux larges volumes, dédié à la relaxation, au bien-être et au sport. Entre terre et mer, spa et voile, pinède ancestrale et horizon méditerranéen, Cheval Blanc St-Tropez conserve son caractère familial et renoue avec le mythe des séjours paisibles en Méditerranée.



Couleur... bleue

Cheval Blanc St-Tropez a comme couleur identitaire un bleu intense : les intérieurs rythmés d'aplats azur s'accordent avec l'horizon méditerranéen. Mieux, ils en soulignent les nuances. À l'initiative de l'architecte Jean-Michel Wilmotte, l'artiste et céramiste Roger Capron réveille l'esprit des lieux avec des nuances de bleus inédites : mobilier et céramiques, tableaux et textiles, c'est tout une palette qui est orchestrée, pour dialoguer avec la Grande Bleue et la lumière, étincelante, de la Riviera française.





L'œil... de Roger Capron

L'artiste-céramiste Roger Capron a marqué les lieux de son empreinte : s'il était intervenu dans différents espaces de La Résidence de la Pinède dont les colonnes de l'escalier central et sur une immense fresque qui ont traversé le temps, Jean-Michel Wilmotte lui donne la part encore plus belle. Tables navettes, sculptures et dessins sont au cœur du projet architectural de la Maison. En préservant l'esprit originel des lieux, les pièces le subliment et rendent un hommage vivant à cet artiste méditerranéen du XX^e siècle.



Perspectives... contemporaines

Francois Vieillecroze, architecte tropézien de référence qui a suivi historiquement les évolutions majeures des extérieurs de la Résidence de la Pinède, accompagne aujourd'hui Cheval Blanc St-Tropez dans sa nouvelle mue avec toute sa connaissance du site et son savoir-faire d'architecte provençal.

Infatigable collectionneur, Jean-Michel Wilmotte a redessiné les intérieurs avec un souci du détail et du confort, pour donner ce nouveau souffle à l'ancienne résidence. Décloisonnés, les intérieurs vivent au rythme de la lumière naturelle et la transparence gagne tous les étages. Grâce au travail conjoint de ces deux architectes, l'essence même des lieux est préservée et son caractère, modernisé de manière intemporelle.



L'élément... Méditerranée

Immuable, la Méditerranée est là - sous-tendant chaque geste et ressenti. Puissante, elle ordonne tout: la pinède, la vue, le vent, le ciel bleu dur et, les rayons du soleil. Cheval Blanc St-Tropez est à son image, une symphonie d'éléments distillés avec soin et force, son emplacement, incomparable à Saint-Tropez, lui permet de dialoguer avec elle à chaque moment de la journée, tout en s'abritant à l'ombre d'une pinède centenaire. Magistrale, la canopée de la pinède apaise. Elle dresse une barrière naturelle contre l'agitation extérieure. Elle donne une profondeur de champ au lieu, révèle la Méditerranée dans toute sa splendeur.



Fragrance d'été

Propre à la Maison, Riviera Chic, le parfum créé par Thierry Wasser - célèbre nez de Guerlain - encapsule l'esprit des lieux : aux notes fraîches et amères d'un bord de mer aromatique se mêlent le parfum des feuilles de figuier et des agrumes pour y sublimer une touche de soleil méditerranéen. Plus enveloppantes, les notes boisées traduisent l'essence de la pinède, tandis qu'une note de jasmin et une légère brise iodée évoquent la douceur du crépuscule.



Matières entières

Véritables protagonistes des lieux, les matières jouent une partition en harmonie avec le site: elles font résonner dans les intérieurs, la pinède et l'horizon bleuté, invoquant la lumière comme l'ombre protectrice. En filigrane, l'élément sable crée le lien pour séduire le toucher. Ainsi, les bois sont nervurés - comme marqués par l'empreinte du sable - les claustras en chêne sablé et les parois en verre mat suggèrent l'intimité et se jouent du plein soleil.



Primeur... des saveurs

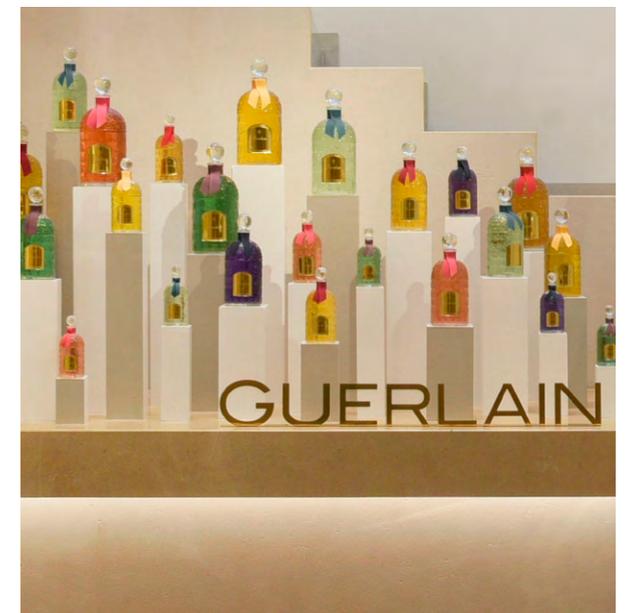
La cuisine d'Arnaud Donckele, chef récompensé de 3 étoiles Michelin, se nourrit des éléments locaux et de produits développés par des passionnés : terroir provençal, mer Méditerranée, vents et rochers composent un paysage d'artiste dans l'assiette. Entre terre et mer, le chef explore, cueille et transcende les goûts avec passion et humilité. Vivier extraordinaire, la Provence est à ses yeux, un jardin culinaire riche de matières, couleurs et textures. Arnaud collectionne chaque jour odeurs et saveurs, pour les retranscrire dans l'assiette un moment unique et des souvenirs gustatifs pour demain.





Le temps... d'une pause

Passé un escalier en verre, le spa Cheval Blanc opéré par Guerlain se découvre comme un havre de paix aux larges volumes, dédié à la relaxation et au bien-être. À l'abri du temps, l'univers semble naturellement hâlé : il se pare de tonalités sable, boiseries claires et pierres «chant-doré» qui, d'un élégant ocre clair, invitent la peau à prendre ses quartiers d'été. Des soins signature élaborés par Guerlain sont prodigués par les expertes beauté dans des salons qui semblent avoir le pouvoir d'arrêter le temps.





Émotions... sincères

L'art de recevoir est inscrit au cœur de la philosophie de Cheval Blanc. Y séjourner se révèle être la promesse de rencontrer des personnalités uniques, qui mettent tout en œuvre pour qu'émotions et échanges soient décuplés. Ils sont Ambassadeurs dans la salle du restaurant la Vague d'Or, chef concierge ou Alchimistes, aux petits soins pour que chaque jour défile comme dans un rêve.

Évasion... des sens

L'aventure est à portée de regard. Il suffit de saisir l'instant pour s'échapper : sur terre ou en mer, en solitaire au lever du jour ou en famille sur les sentiers perdus de l'arrière-pays, tout est possible. Créateurs d'évasion, les Alchimistes de la Maison imaginent mille et une aventures à vivre. Envie de farniente, de shopping sur la Riviera, d'une sortie en bolide de collection ou d'un moment de cueillette à l'orée du bois, chaque activité et expérience proposée à Cheval Blanc est personnalisée au gré des humeurs, des occasions et des envies de chacun.





L'art... du voyage

Chorégraphié avec soin, le voyage devient un art : le respect de l'intimité et l'attention portée à chaque détail allègent le voyageur. La sérénité s'invite alors dans le paysage. Chaque séjour à Cheval Blanc est minutieusement mis en scène pour que la force de l'instant, la personnalisation d'un objet ou l'unicité d'une escapade soient sur-mesure.

Contacts presse

LVMH Hotel Management

Anne-Laure Pandolfi

Directrice des Relations Publiques

a.pandolfi@lvmh.fr

France

Douzal

Pierre Cauchois | pcauchois@douzal.com

International

The M Collective

Patty Kahn-Saunders

patty.kahn-saunders@the-mcollective.com

LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d'exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 au cœur des Alpes françaises et la deuxième, Cheval Blanc Randheli, à l'automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement avec l'ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en octobre 2014, puis acquiert la Résidence de la Pinède en 2016, laquelle rejoint la collection en tant que Cheval Blanc St-Tropez en mai 2019. Cheval Blanc Paris, prenant place au sein de la Samaritaine, a été inauguré en septembre 2021. De futurs projets sont en cours, comme à Beverly Hills et aux Seychelles. LVMH Hotel Management opère aussi le White 1921 Courchevel et le White 1921 Saint-Tropez. LVMH Hotel Management | 12 Cours Albert 1^{er} | 75008 Paris+33 1 44 13 27 63 | www.chevalblanc.com

Cheval Blanc St-Tropez

Cheval Blanc St-Tropez offre un écrin de tranquillité ouvert sur la mer. À proximité du cœur de Saint-Tropez, la Maison offre un accès direct à la plage, idéal pour alterner entre plaisirs de bord de mer et escapades au cœur du mythique village.

Dans un style tropézien, les 30 chambres et suites donnent sur la mer, la pinède et le célèbre village de Saint-Tropez. La plupart d'entre elles disposent d'une terrasse ou d'un large balcon, embaumés par les senteurs de pin.

Côté gastronomie, la cuisine d'Arnaud Donckele est un voyage en Méditerranée. Cheval Blanc St-Tropez compte deux restaurants, la Vague d'Or et La Terrasse ainsi qu'un bar. Récompensée par trois étoiles au Guide Michelin, 5 toques et la note de 19/20 par le Gault et Millau, la Vague d'Or invite à une escale entre terre et mer. Pour un déjeuner décontracté face au rivage, La Terrasse propose une cuisine d'instant, aux notes méditerranéennes. Enfin, le Bar avec son décor aux allures de yacht offre une parenthèse rafraîchissante.

Le sable blanc de la plage de la Bouillabaisse accueille des chaises longues mises à disposition des hôtes. Toujours à 30 degrés, la piscine à débordement prolonge l'agréable sensation d'un bain de mer. Au bout de la plage, le ponton sert de point de départ à de nombreuses activités nautiques.

Dans une atmosphère calme et accueillante, le Spa Guerlain propose un éventail de massages et de soins spécialement conçus pour Cheval Blanc St-Tropez.

Cheval Blanc St-Tropez | Plage de la Bouillabaisse
83990 Saint-Tropez

+33 4 94 55 91 00 | res.sttropez@chevalblanc.com

www.chevalblanc.com

Directeur général : Olivier Raveyre



