

Arnaud Donckele, nommé chef du restaurant gastronomique de Cheval Blanc Paris



« Un plat est avant tout une construction d'émotions »

Arnaud Donckele

Le goût de la quintessence

Premier semestre 2020 : rendez-vous gastronomique au nouveau Cheval Blanc Paris avec aux pianos, le chef Arnaud Donckele, trois étoiles MICHELIN, auréolé d'un 19/20 au Gault et Millau, déjà à l'œuvre au restaurant La Vague d'Or, l'une des épicuriennes facettes de Cheval Blanc St-Tropez qu'il continuera d'orchestrer durant la saison estivale. La poursuite d'une belle confiance donc. Et, à l'honneur, ses assemblages aux airs de palettes d'artiste en expressions des valeurs d'esthète portées haut par Cheval Blanc.

Le goût du vrai

Originaire de Normandie, aujourd'hui réinventeur d'un terroir méditerranéen, quelles créations Arnaud Donckele apportera-t-il au paysage gourmet parisien ? Le chef fait assurément partie de ceux grâce auxquels le métier de bouche devient métier d'art, le repas une expérience, dont les saveurs agencées avec cœur composent un tableau de souvenirs inédits... bientôt à Paris. Au commencement de son imagination : des affinités électives, et sélectives, relations main dans la main avec les producteurs locaux passionnés. Et des inspirations qui toujours se nourrissent de ses promenades alentours, enracinées dans le vrai, empreintes d'acuité et de liberté.

Le goût de l'audace

Au sein de Cheval Blanc Paris, Arnaud Donckele cuisinera à l'année, sur toutes les saisons : un atout capital pour développer sa créativité dans ses deux entités.

Il entend bien sûr rester fidèle aux circuits courts et directs, seuls garants de produits d'exception, mais en y apportant sa créativité singulière : cette fraîcheur qui crée chaque fois l'inattendu de ses assiettes. Un trait d'esprit au moins autant qu'une saveur en bouche emmenée par une équipe très complice. Arnaud Donckele voue un culte aux cultures de proximité : nul doute qu'au fil des saisons, il saura exalter et célébrer l'âme de la capitale française.

LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d'exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la deuxième, Cheval Blanc Randheli, à l'automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement avec l'ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Londres, et à Paris au sein de la Samaritaine. La Résidence de la Pinède, acquise en 2016, rejoint la collection en tant que Cheval Blanc St-Tropez en Mai 2019. LVMH Hotel Management opère aussi le White 1921 Courchevel, et le White 1921 Saint Tropez.

LVMH Hotel Management | 12 Cours Albert 1er | 75008 Paris
+33 1 44 13 27 63 | www.chevalblanc.com

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA et Jean Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS

LVMH HM :

t.+ 33 (0)1 44 13 27 63

Anne-Laure Pandolfi : a.pandolfi@lvmh.fr

France :

Douzal : t.+ 33 (0)1 53 05 50 00

Sophie Douzal-Sarkozy : ssarkozy@douzal.com

Pierre Cauchois : pcauchois@douzal.com

Royaume-Uni :

Mango : t.+44 203 889 5012

Patty Kahn : patty.kahn-saunders@mangopr.com

Lottie Crease : lottie.crease@mangopr.com

États-Unis :

PR Consulting : t.(212) 228-8181

Pierre Rougier : pierre@prconsulting.net