

## DESTINATION CHEVAL BLANC RANDHELI



Embarquez, découvrez, savourez. Envolez-vous pour l'expérience Cheval Blanc Randheli.

Conjuguant l'élégant taupe identitaire de la marque Cheval Blanc au jaune solaire de Randheli, cet hydravion rappelle le raffinement des Maisons du Groupe LVMH. L'aventure débute dans le salon privé de l'hydravion Cheval Blanc – où des boissons désaltérantes et de ravissantes espadrilles sont offertes aux clients. A bord, intérieurs cuir et bois, équipements de haute technologie et services sur mesure. Serviettes Cheval Blanc Randheli, lingettes et flacons d'eau parfumée « Island Chic » sont à disposition pour se rafraîchir.

Après un survol enchanteur des atolls des Maldives, les clients seront accueillis sur l'île de Randheli dans l'atoll préservé de Noonu et accompagnés jusqu'à leur villa. Nichées au cœur d'une végétation luxuriante, les 45 villas disposent toutes d'une piscine privative, avec plage ou large terrasse sur pilotis, et attendent leurs hôtes pour une parenthèse insolite sous les tropiques.

Le Spa Cheval Blanc invite à une escale beauté avec des soins sur mesure exclusivement imaginés par Guerlain. L'art culinaire se décline dans cinq restaurants offrant des expériences variées, conçues selon les envies. Un centre de plongée certifié PADI invite à explorer les richesses des fonds marins.

Découvrez l'expérience Cheval Blanc dès le 15 Novembre 2013...



A propos de Cheval Blanc:

Cheval Blanc est la marque d'hôtels ultra-luxe développée par LVMH Hotel Management, l'entité de LVMH en charge des activités hôtelières du groupe. Cheval Blanc Courchevel, un chalet de 36 chambres directement sur les pistes du prestigieux Jardin Alpin, est la première Maison de cette collection. Cheval Blanc Randheli, ouvrira aux Maldives le 15 Novembre prochain, et marque le lancement de cette collection à l'international.

Cheval Blanc incarne la vision de l'hôtellerie du Groupe LVMH et invite une nouvelle génération de voyageurs à vivre des expériences insolites. Alliance subtile entre le design contemporain et l'héritage unique de chaque destination, les Maisons Cheval Blanc sont des havres de paix proposant une expérience résidentielle imaginée dans un souci constant du détail. Chaque Maison est chaleureuse, accueillante et combine créativité et Art de Recevoir. Un éventail de services sur mesure et d'expériences mémorables sont proposés aux invités et à leur famille.

LVMH Hotel Management, au travers d'une équipe interne basée à Paris, recrutée dans les secteurs du luxe et de l'hôtellerie de luxe, gère le développement, la conception, la construction et l'exploitation de chacun des Maisons de la marque. Après les Maldives cet automne, Cheval Blanc ouvrira ainsi à Paris à la Samaritaine ou encore à Oman ou en Egypte. Depuis son acquisition par le groupe en Juillet 2013, LVMH Hotel Management opère aussi l'Hôtel Saint-Barth Isle de France dans les Caraïbes.

[www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)

**RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES**

**DOUZAL & SAUVAGE**

22-24 rue de Courcelles, 75008 Paris, France

Sophie Douzal-Sarkozy, Fondatrice

Laure Beuscher, Attachée de Presse

Tel. +33 1 53 05 50 00

Email : [ssarkozy@douzal.com](mailto:ssarkozy@douzal.com) – Site : [www.douzal.com](http://www.douzal.com)

**LVMH HOTEL MANAGEMENT**

22 Avenue Montaigne, 75008 Paris, France

Email : [press@chevalblanc.com](mailto:press@chevalblanc.com)

Site : [www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)

**CHEVAL BLANC RANDHELI**

Noonu Atoll, République des Maldives

E-mail : [info.randheli@chevalblanc.com](mailto:info.randheli@chevalblanc.com)