

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### CHEVAL BLANC ST-BARTH ISLE DE FRANCE DÉVOILE DEUX NOUVELLES CARTES : LE DÎNER ET LES COCKTAILS D'ÉTÉ



**Saint-Barthélemy, juillet 2017.** Le Chef Yann Vinsot dévoile sa nouvelle carte du dîner pour cet été 2017 à Cheval Blanc St-Barth Isle de France, où il mêle gastronomie française et saveurs exotiques.

Le Chef a choisi de se concentrer sur l'essence première des matières : il propose des produits rares et exceptionnels, pour des saveurs pures et fraîches. Le veau cuit avec dextérité et précision devient sublime, le poisson « œil de bœuf » ou le fino s'apprécient presque bruts. Yann Vinsot va ensuite travailler ses plats avec des accents exotiques pour donner du relief à ces propositions. Ainsi, le poisson wahoo se décline en carpaccio, avec un fenouil travaillé pour en rehausser l'amertume, tout en l'adoucissant avec des notes de fruits sucrés.



Cheval Blanc St-Barth présente également douze nouveaux cocktails d'été minutieusement élaborés comme des créations signatures, en référence à l'histoire de la Maison et de ses complices. Par exemple, le cocktail Shalimar, une création à base de champagne, est inspirée du parfum Guerlain éponyme, une fragrance précieuse que l'on retrouve au spa Cheval Blanc.

Le Cucumber Cider surprend avec le goût acidulé du cidre, qui se marie avec la fraîcheur du concombre. Les tranches de concombre viennent se déposer sur les parois du verre, tel un millefiori : une ode à la fraîcheur.

Le mixologue travaille un sirop d'hibiscus maison, qu'il revisite en Hibiscus Daiquiri : le rhum s'adoucit avec le rose de la fleur, le sirop de canne désarme les pointes acides du citron, pour un cocktail désaltérant aux couleurs de Cheval Blanc St-Barth Isle de France.

Les hôtes de Cheval Blanc pourront désormais admirer le coucher du soleil sur l'océan Atlantique en dégustant les nouvelles saveurs créées par les mixologues de Cheval Blanc St-Barth Isle de France.

## Contact presse

### LVMH Hotel Management

Anne-Laure Pandolfi, Directrice Relations Publiques & Innovation | [a.pandolfi@lvmh.fr](mailto:a.pandolfi@lvmh.fr)

### Douzal

Sophie Douzal-Sarkozy, Fondatrice | [ssarkozy@douzal.com](mailto:ssarkozy@douzal.com) | +33 1 53 05 50 00

Pierre Cauchois, Attaché de presse | [pcauchois@douzal.com](mailto:pcauchois@douzal.com) | +33 1 53 05 50 00

## A PROPOS

### Cheval Blanc St-Barth Isle de France

Acquis par LVMH Hotel Management en juillet 2013, Cheval Blanc St-Barth Isle de France, premier Palace hors France Métropolitaine, est la troisième Maison à rejoindre la collection Cheval Blanc. Située sur la Baie des Flamands – une des plus belles plages des Caraïbes – elle accueille 40 suites, bungalows et villas avec de spectaculaires vues sur l’océan ou les jardins tropicaux de la Maison. La Case de l’Isle – restaurant incontournable de Saint-Barthélemy – la Cabane de L’Isle pour des déjeuners les pieds dans le sable ou encore le White Bar côté piscine, proposent une offre culinaire diversifiée et décontractée qui rend hommage à une cuisine française inspirée des saveurs locales. Le Spa Cheval Blanc offre des traitements Guerlain exclusifs, et s’accompagne d’une salle de fitness équipée de machines Technogym.

La décoration intérieure incarne tout le charme des Caraïbes, et reflète avec subtilité l’héritage glamour de l’île. Inspirés par l’Art de Recevoir Cheval Blanc, les Ambassadeurs de la Maison offrent un service hautement personnalisé afin de procurer à chaque hôte une expérience unique, ponctuée de surprises sur mesure.

Cheval Blanc St-Barth Isle de France | BP 61297098 | Saint Barthélemy | French West Indies  
+590 590 27 61 81 | [info.stbarth@chevalblanc.com](mailto:info.stbarth@chevalblanc.com) | [www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)

### LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d’exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la seconde, Cheval Blanc Randheli, à l’automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement international avec l’ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Oman et à Paris au sein de la Samaritaine. LVMH Hotel Management opère aussi White 1921 Courchevel, White 1921 Saint-Tropez et La Résidence de la Pinède à Saint-Tropez.

LVMH Hotel Management privilégie dans une logique d’intégration verticale un contrôle complet de ses marques. Une équipe interne dédiée, issue de maisons du luxe et de l’univers hôtelier, assure le développement, la conception, la construction et l’exploitation de chacune des propriétés.

LVMH Hotel Management | 22 Avenue Montaigne | 75008 Paris  
+33 (0)1 44 13 22 95 | [press@chevalblanc.com](mailto:press@chevalblanc.com) | [www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)