

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### CHEVAL BLANC ST-BARTH ISLE DE FRANCE ET DIOR : UNE VERSION EXCLUSIVE DE LA MONTRE DIOR GRAND BAL



Saint-Barthélemy, le 7 mars 2019

Cheval Blanc St-Barth Isle de France et Dior sont heureux d'annoncer leur collaboration sur une édition exclusive de la montre Dior Grand Bal afin de célébrer la saison 2019.

Cette version du modèle iconique Dior Grand Bal Plume est une ode à la joie de vivre et à l'élégance si caractéristiques de l'île de Saint-Barthélemy.

Signature de la collection Dior Grand Bal, les plumes blanches apposées sur la masse oscillante située sur le devant du cadran, apportent rythme et contraste au cadran rose *blush pink*, couleur identitaire de la Maison Cheval Blanc St-Barth Isle de France.

Ce rose *blush pink* de Cheval Blanc St-Barth Isle de France a tout de suite été adopté par Dior en tant que symbole de joie et de féminité comme l'était cette couleur pour Monsieur Christian Dior.

La lunette en acier est sertie de diamants ronds qui font écho à ceux délicatement disposés sur la masse oscillante et au cœur de la montre, comme des gracieux éclats de lumière.

Au dos du boîtier, le fond de la montre en verre saphir porte la signature de Cheval Blanc St-Barth Isle de France, celle de Dior, et chaque exemplaire est numéroté.

Le bracelet en alligator taupe semi-mat vient ajouter au raffinement de cette pièce en proposant un porté à la fois élégant et adapté à une vie de plein air.

Cette montre illustre une belle rencontre entre l'esprit parisien de la Maison Dior et l'élégance et la douceur de vivre propres à Cheval Blanc St-Barth Isle de France.

#### **FICHE TECHNIQUE :**

#### **DIOR GRAND BAL PLUME – ÉDITION SPÉCIALE CHEVAL BLANC**

36mm automatique – Acier, or rose, diamants et plumes

##### **Boîtier**

Acier inoxydable poli – Lunette en acier sertie de diamants ronds et ornée d'une bague en or rose

Glace saphir traitée antireflet – Couronne en acier gravée « CD »

Fond en cristal saphir translucide avec une métallisation « Cheval Blanc »

Numéro d'édition limitée gravé au dos de la montre

##### **Cadran**

Doré au centre avec un dégradé couleur rose embossé d'un motif plissé

Aiguille des heures et des minutes facettées

##### **Bracelet**

Alligator taupe semi-mat – Boucle ardillon en acier sertie de diamants ronds – Bracelet additionnel en acier

##### **Mouvement**

Automatique – Calibre « Dior Inversé 11 ½ » – Masse oscillante fonctionnelle côté cadran, en or rose,

ornée de plumes blanches et sertie de diamants ronds – Réserve de marche de 42 heures

##### **Fonctions**

Heures – Minutes

##### **Étanchéité**

50 mètres

##### **Composition**

Or rose 750/1000 / Poids (moyen) : 4.35g / Diamants : 197 / Carat (approx.) : 1.03 / Pureté : VVS / Couleur : FG

Swiss made

## **CONTACTS PRESSE**

### **LVMH Hotel Management**

Anne-Laure Pandolfi, Directrice Relations Publiques & Innovation | [a.pandolfi@lvmh.fr](mailto:a.pandolfi@lvmh.fr)

### **France**

#### **Douzal**

Sophie Douzal-Sarkozy, Fondatrice | [ssarkozy@douzal.com](mailto:ssarkozy@douzal.com)

Pierre Cauchois, Attaché de presse | [pcauchois@douzal.com](mailto:pcauchois@douzal.com)

### **International et Royaume-Uni**

#### **Mango PR**

Patty Kahn-Saunders | [patty.kahn-saunders@mangopr.com](mailto:patty.kahn-saunders@mangopr.com)

Lottie Crease | [lottie.crease@mangopr.com](mailto:lottie.crease@mangopr.com)

### **États-Unis**

#### **PR Consulting**

Jessica Luzzi | [jluzzi@prconsulting.net](mailto:jluzzi@prconsulting.net)

Paul Leggieri | [pleggieri@prconsulting.net](mailto:pleggieri@prconsulting.net)

## PROPOS

### Cheval Blanc St-Barth Isle de France

Cheval Blanc St-Barth Isle de France, premier Palace hors France Métropolitaine, est la troisième Maison à rejoindre la collection Cheval Blanc en 2014. Située sur la Baie des Flamands – une des plus belles plages des Caraïbes – elle accueille à terme 61 chambres, suites et villas avec de spectaculaires vues sur la mer ou les jardins tropicaux de la Maison. La Case de l'Isle, restaurant incontournable de Saint-Barthélemy, ou encore le White Bar côté piscine, proposent une offre culinaire diversifiée et décontractée qui rend hommage à une cuisine inspirée des saveurs locales avec des influences culinaires apportées par les pêcheurs de l'Atlantique et de la Méditerranée. Le Spa Cheval Blanc propose des rituels signés Guerlain au sein des jardins tropicaux de la Maison.

La décoration intérieure, confiée à Jacques Grange, incarne tout le charme des maisons de bord de mer avec cette atmosphère si particulière des Caraïbes. Inspirés par l'Art de Recevoir Cheval Blanc, les Ambassadeurs de la Maison offrent un service hautement personnalisé afin de procurer à chaque hôte une émotion et des souvenirs propres à ces expériences uniques.

Cheval Blanc St-Barth Isle de France | Baie des Flamands | Saint-Barthélemy | French West Indies  
+590 590 27 61 81 | [info.stbarth@chevalblanc.com](mailto:info.stbarth@chevalblanc.com) | [www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)

### LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d'exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la deuxième, Cheval Blanc Randheli, à l'automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement international avec l'ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Paris au sein de la Samaritaine. Acquis en 2016, La Résidence de la Pinède à Saint-Tropez deviendra Cheval Blanc St-Tropez en mai 2019. LVMH Hotel Management opère aussi White 1921 Courchevel et White 1921 Saint-Tropez.

LVMH Hotel Management | 12 Cours Albert 1<sup>er</sup> | 75008 Paris  
+33 1 44 13 22 95 | [press@chevalblanc.com](mailto:press@chevalblanc.com)