

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHEVAL BLANC ST-BARTH ISLE DE FRANCE ET DIOR DÉVOILENT UNE ÉDITION SPECIALE DE LA MONTRE ICONIQUE DIOR VIII MONTAIGNE



Paris, Février 2017

Dior et Cheval Blanc St-Barth Isle de France sont heureux d'annoncer leur collaboration sur une édition spéciale de la montre iconique Dior VIII Montaigne.

Dans un diamètre de 32 mm, cette montre automatique allie le gris de l'acier, le brillant des diamants au rose, couleur emblématique des deux Maisons : « la plus douce des couleurs », pour Christian Dior, et le « Blush Pink » signature de Cheval Blanc St-Barth Isle de France.

Le boîtier et la boucle du bracelet sont ornés du symbole de Cheval Blanc : une alliance raffinée entre l'élégance parisienne de Dior, et l'art de vivre aux Caraïbes au Cheval Blanc St-Barth Isle de France.

A PROPOS

Cheval Blanc St-Barth Isle de France

Acquis par LVMH Hotel Management en Juillet 2013, Cheval Blanc St-Barth Isle de France, premier Palace hors France Métropolitaine, est la troisième Maison à rejoindre la collection Cheval Blanc. Située sur la Baie des Flamands – une des plus belles plages des Caraïbes – elle accueille 40 suites, bungalows et villas avec de spectaculaires vues sur l’océan ou les jardins tropicaux de la Maison. La Case de l’Isle – restaurant incontournable de Saint-Barthélemy – la Cabane de L’Isle pour des déjeuners les pieds dans le sable ou encore le White Bar côté piscine, proposent une offre culinaire diversifiée et décontractée qui rend hommage à une cuisine française inspirée des saveurs locales. Le Spa Cheval Blanc offre des traitements Guerlain exclusifs, et s’accompagne d’une salle de fitness équipée de machines Technogym.

La décoration intérieure incarne tout le charme des Caraïbes, et reflète avec subtilité l’héritage glamour de l’île. Inspirés par l’Art de Recevoir Cheval Blanc, les Ambassadeurs de la Maison offrent un service hautement personnalisé afin de procurer à chaque hôte une expérience unique, ponctuée de surprises sur mesure.

Cheval Blanc St-Barth Isle de France | BP 61297098 | Saint Barthélemy | French West Indies
+590 590 27 61 81 | info.stbarth@chevalblanc.com | www.chevalblanc.com

LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d’exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la seconde, Cheval Blanc Randheli, à l’automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement international avec l’ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en Octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Oman et à Paris au sein de la Samaritaine. LVMH Hotel Management opère aussi White 1921 Courchevel, White 1921 Saint-Tropez et La Résidence de la Pinède à Saint-Tropez.

LVMH Hotel Management privilégie dans une logique d’intégration verticale un contrôle complet de ses marques. Une équipe interne dédiée, issue de maisons du luxe et de l’univers hôtelier, assure le développement, la conception, la construction et l’exploitation de chacune des propriétés.

LVMH Hotel Management | 22 Avenue Montaigne | 75008 Paris
+33 (0)1 44 13 22 95 | press@chevalblanc.com | www.chevalblanc.com

Contact presse

LVMH Hotel Management

Anne-Laure Pandolfi, Directrice Relations Publiques & Innovation | a.pandolfi@lvmh.fr

Douzal

Sophie Douzal-Sarkozy, Fondatrice | ssarkozy@douzal.com | +33 1 53 05 50 00

Pierre Cauchois, Attachée de Presse | pcauchois@douzal.com | +33 1 53 05 50 00