

COMMUNIQUE DE PRESSE

**CHEVAL BLANC RANDHELI ÉTOFFE SON OFFRE GASTRONOMIQUE ET SE DOTE
D'UN BAR À TEPPANYAKIS FACE À L'OCÉAN INDIEN**



RANDHELI, MAI 2018

Cheval Blanc Randheli enrichit son offre gastronomique et installe un bar entièrement dédié aux teppanyakis pour cette nouvelle saison.

Face au lagon, le Chef opère à même le teppan, devant les convives, comme un artiste maniant la précision de la cuisson sur sa plaque pour magnifier les saveurs et faire ressortir toute la subtilité gustative que permet ce mode de cuisson.

Installé dans le prolongement du restaurant Le Diptyque, ce bar à teppanyakis est idéalement situé sur la plage à quelques mètres de la mer et permet de dîner au bord du lagon, tout en admirant la performance du Chef.

Cet art culinaire japonais est particulièrement approprié à une cuisine estivale : cette technique permet de révéler la finesse des matières premières de par la découpe, l'assaisonnement et la cuisson de la viande, des poissons et des légumes.

Au menu : bœuf en provenance du Japon, poulet mariné, langouste pêchée dans les eaux maldiviennes, et légumes frais en provenance du jardin du Chef.

Le Teppanyaki du Diptyque séduira les adeptes en quête de performance et de cuisine raffinée, dans cette atmosphère chaleureuse, intime et contemporaine propre à Cheval Blanc Randheli.



CONTACTS PRESSE

LVMH Hotel Management

Anne-Laure Pandolfi, Directrice des Relations Publiques et de l'Innovation | a.pandolfi@lvmh.fr

Douzal

Sophie Douzal-Sarkozy, Fondatrice | ssarkozy@douzal.com | +33 1 53 05 50 00

Pierre Cauchois, Attaché de Presse | pcauchois@douzal.com | +33 1 53 05 50 00

A PROPOS DE:

Cheval Blanc Randheli

Dans un environnement préservé à 40 minutes en hydravion au nord de Malé, les eaux cristallines et la végétation opulente de l'Atoll de Noonu offrent à Cheval Blanc Randheli un écrin exceptionnel. Les 46 villas de la Maison ont été conçues en synergie avec la végétation luxuriante de l'île et les vues imprenables sur le lagon. Une équipe experte d'Alchimistes se fait ambassadrice de l'Art de Recevoir à la française et y crée une myriade d'activités sur-mesure, d'expériences inoubliables et de surprises personnalisées pour chaque hôte. Plongées avec un guide, yoga au clair de lune, expéditions en famille, rituels bien-être signés Guerlain dispensés dans le cadre idyllique de l'île du Spa Cheval Blanc ou encore croisières au coucher du soleil pour n'en nommer que quelques-unes. L'art se décline également dans l'assiette, avec les différentes expériences proposées par chacun des cinq restaurants de l'île. Une Maison tropicale incroyablement captivante, qui célèbre l'artisanat, l'intimité, la créativité et l'Art de Recevoir.

Cheval Blanc Randheli | Randheli, Atoll de Noonu | République des Maldives
+960 656 1515 | info.randheli@chevalblanc.com | www.chevalblanc.com

LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d'exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la seconde, Cheval Blanc Randheli, à l'automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement international avec l'ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Bali et à Paris au sein de la Samaritaine. LVMH Hotel Management opère aussi White 1921 Courchevel, White 1921 Saint-Tropez et La Résidence de la Pinède à Saint-Tropez.

LVMH Hotel Management | 22 Avenue Montaigne | 75008 Paris
+33 1 44 13 22 95 | press@chevalblanc.com | www.chevalblanc.com