

## LES 10 ANS DE CHEVAL BLANC COURCHEVEL



Paris, Octobre 2016:

### 10 ANS ? SI, SI : 10 ANS !

C'est ainsi que Cheval Blanc célèbre sa première décennie. Avec un point d'exclamation. ! Car ces dix années passées en haut des cimes, là où fut inaugurée la première maison Cheval Blanc un jour d'hiver de l'an 2006, n'auront été qu'une magnifique succession d'émotions, de moments rares, exclusifs. Inédits. L'affirmation qu'un monde parfait n'est définitivement pas impossible. Le temps d'un séjour, tout du moins.

Dix ans plus tard, donc, la Maison poursuit sa quête de perfection. En compagnie de ses hôtes, devenus, pour beaucoup, des habitués, et donc, un peu, des membres de la famille. Une famille toujours en quête de repos, de confort, et aussi de surprises. Car, depuis dix ans, Cheval Blanc réinvente les codes d'un séjour en altitude, avec audace et générosité. C'est un haut-lieu du raffinement qui est né. Au sommet des Alpes. Au-dessus des nuages. Au-delà des modes.

Le 12 décembre 2016 exactement, la Maison célèbrera cet anniversaire, autour d'un repas aux couleurs Cheval Blanc, ces mêmes teintes qui le soir inondent les crêtes alentours : le jaune des derniers rayons du soleil, le taupe des hauts rochers, et le rose blush de l'horizon, juste avant la nuit. Il s'agira d'une tourte moderne de volaille de Bresse, foie gras de canard et truffé noire accompagnée d'une fine gelée du jus truffé, suivi d'un chevreuil de chasse sauvage en Sologne, et d'un saint-honoré vanille parfumé café, rhubarbe, avec passion, baptisé Crépuscule Boréal, en hommage à ces heures magiques qui, chaque soir, drapent les hauteurs de Courchevel de leur camaïeu de pastels lumineux.

Pour ce dixième Noël aux parfums de réveillon perpétuel, les Chefs pâtisseries des trois Maisons ont imaginé une bûche blanche ornée de boules pétillantes, jaune, taupe et rose blush encore, comme les cimes le soir, mais aussi comme les trois Maisons Cheval Blanc : le jaune éclatant est celui du sable fin de Randheli, le taupe celui des pics des Alpes et le rose blush celui des fleurs exotiques de Saint Barth.

Ailleurs, au gré des déambulations, de pièce en pièce, une nouvelle fragrance apparaît et disparaît, éphémère. C'est le parfum de la bougie « 10 ans » dont le souvenir olfactif continuera longtemps de flotter dans l'esprit de ceux qui l'auront respiré. Cette nouvelle création rassemble les trois Maisons en reprenant des notes des identités olfactives de chacune d'entre elles : boisées pour Mountain Chic à Courchevel, fleurs blanches pour Tropical Chic à St-Barth et marines pour Island Chic à Randheli. Le résultat : une éclosion de jolies notes, qu'elles soient de tête, de cœur et de fond : criste marine, iode, oranger du Mexique pour la première, magnolia, champaca, tiaré, jasmin et jacinthe pour la deuxième, et cèdre, santal, musc et fève tonka pour la dernière.

Les senteurs, les goûts, les sons et les souvenirs s'inscrivent ainsi dans la mémoire. Les écrits et les photos les réveillent, au fil du temps et des années qui passent. Pour fêter cette décennie, Cheval Blanc a souhaité transcrire son histoire, ses valeurs, à travers quelques unes de ses belles rencontres et ouvrir quelques pages sur ses jardins secrets. L'éditeur de livres d'art Assouline, a ainsi mis en scène à travers 144 pages ces récits et des images iconiques évoquant les univers d'une beauté rare des trois Maisons de la collection.

## LA PASSION DU RENOUVEAU

Célébration. Mais, aussi, comme chaque année, renouvellement. Car l'art de recevoir propre à Cheval Blanc se traduit par une quête d'éternel nouveau, source de surprises et bien-être pour ses hôtes fidèles. Cette année, c'est au Ski Service, d'où l'on part pour se lancer à l'assaut de la montagne, et où l'on arrive après une expédition sur les pistes, de dévoiler un nouvel écrin : le chêne clair, mêlé aux teintes blanches de la résine et à la transparence de fines étagères, répond en échos aux sapins verts qui dehors ploient sous les flocons immaculés et la glace translucide. Les poufs et les banquettes de cuir font de cet espace totalement revisité un véritable lieu de partage où il fait bon, en revenant du froid, goûter à un chocolat chaud, une tisane ou quelques gourmandises. Attendant, le tout nouveau magasin consacré à l'univers du ski dévoile ses trésors : des accessoires de ski et vêtements de sports d'hiver exclusifs – présentés ici comme des mobiles suspendus tels des guirlandes.

La piscine n'est plus une piscine. Elle se veut – elle est – désormais un véritable lagon intérieur. Le plafond en miroir, décoré de lustres en métal plié et boules de verre, réfléchit la surface de l'eau, qui, au gré des ondulations, reflète des bribes du dehors : un nouveau jardin, enneigé, d'où jaillissent les pins, la bruyère et les bouleaux dansant au rythme du vent. Les murs en pierre, en chaux ferrée blanc-crème, face aux baies vitrées, retiennent la chaleur de ce lagon alpestre où jamais il ne fait froid. Quoi qu'en pense l'ours polaire en céramique blanche qui, allongé sur un socle en marbre au ras de l'eau, semble glisser sur cette banquise magique !

Neuf junior suites rénovées, façonnées, polies, telles un tableau ou une sculpture, voient le jour cette saison. Marbre zebrano et bois blond poursuivent ainsi leur apparition, de saison en saison, de pièce en pièce, discrètement, mais sûrement, de la main de Sybille de Margerie. De même, où le petit salon voisin du Bar s'ouvre désormais intégralement et fait partager sa nouvelle décoration invitant à s'installer au cœur de la vie de la Maison.

Le White Restaurant s'était déjà métamorphosé l'an dernier, lorsque Peter Marino l'avait paré de rouge. Il se baptise aujourd'hui : « Triptyque », en hommage à l'œuvre de Walter Niedermayr, photo en trois parties de skieurs sur les pistes qui orne ses murs depuis son ouverture en 2006. Cette année la nouvelle carte y est avant tout celle du partage. Yannick Alleno s'attache, pour cette table souhaitée sportive, familiale et amicale, à mettre en lumière la grande cuisine de la Haute-Savoie avec tout le raffinement de son grand art.

## BEAUTÉ INTÉRIEURE ET EXTÉRIEURE

Le Spa Cheval Blanc, écrin précieux où sont prodigués les légendaires soins « signatures » créés avec Guerlain, dévoile cinq nouveaux rituels développés pour l'anniversaire de la Maison, dont le soin Altitude Extrême. Spécialement conçu pour les skieurs, il offre à la fois soin et modelage grâce à un rituel complet et intense. Les muscles du visage sont un à un travaillés en profondeur afin de « défatiguer » et donner au teint tout son éclat. La peau paraît alors miraculeusement plus jeune et plus lisse. Côté corps, le modelage permet de renforcer les muscles et relâcher les tensions accumulées. L'idéal après une journée sur les pistes ! L'utilisation de pierres chaudes et de boules froides produit un effet relaxant et revigorant. Le changement de température stimule la microcirculation et raffermi la peau.

Le soin Orchidée Impériale Black est également un développement sur mesure pour le Spa Cheval Blanc cette année. Après plus de 15 ans de recherche, Guerlain présente la Crème Orchidée Impériale Black enrichie de la technologie Blackimmune™ qui renforce les capacités d'auto-défense de la peau. Associée aux technologies de pointe de la maison Cosmeled, ce soin unique permet d'agir sur la quasi-totalité des cellules participant au système de défense de la peau. Après une séance, les rides s'estompent, le grain de peau s'affine, le contour du visage est redéfini, la peau est plus ferme et élastique, incroyablement rayonnante.

La Cabine de John Nollet, artiste-coiffeur, incontournable personnalité des grands tournages de cinéma et des scènes de spectacle, a elle aussi été revue à l'aune de cet anniversaire historique. Dans cette pièce conçue comme un cabinet de curiosités et décorée comme un boudoir contemporain, John Nollet, barbier moderne inspiré, officie sous un lustre XVIIIème, coiffant, coupant la chevelure de ses hôtes qu'il installe, ici, dans la position allongée pour le rituel du lavage prodigué à l'aide de baumes dont il a le secret, puis, assise sur une chaise de cuir – presque un trône – pour la dernière touche du maître. Tout autour de ce Hair Room Service feutré aux allures de malle de voyage, des vitrines illuminées dévoilent des bijoux de tête spécialement créés par les Métiers d'Art des Ateliers Lesage, Lemarié et Hamon : couronnes plumées, bandeaux perlés et nattés, peignes et queues de cheval attendent sagement d'être choisies par les fidèles de la Maison.

## L'ART DE L'ÉMOTION

Ceuvres d'art habitant les lieux ou simples objets : tout ici a une âme. La Maison vit. Et, ainsi, cela depuis 3650 jours. Déjà... A l'occasion de cette célébration, celle de l'entrée dans le bel âge, en quelques sortes, Cheval Blanc réinvente les écrins de ses trois bougies qui reprennent chacune un détail des Maisons qu'elles incarnent. Pour Courchevel, il s'agit des petits skieurs que l'on retrouve dans la photo de Walter Niedermayr.

Dix ans, donc ! Même la poupée Lili s'est jointe à la fête. Qui n'est rien d'autre que le début d'une nouvelle aventure. Ou de plusieurs ! Lili, en tout cas, est fin prête pour s'élancer, de la main de ses nouveaux amis, à la découverte de chaque recoin de la Maison. Et pourquoi pas dehors ? Avec sa salopette en laine polaire, sa veste en fourrure et son écharpe, elle est parée pour le grand froid ! Précisons tout de même que cet ensemble ne concerne que la Lili des vallées !. Celles qui vivent à Saint Barth ou Randheli portent, quant à elles, des tenues plus légères ! férues de mode la nouvelle inséparable amie des enfants portera chaque année une nouvelle tenue créée sur mesure à son attention exclusive !

Pour que les enfants puissent accompagner leur poupée dehors, la Maison a prévu un bonnet et une écharpe Loro Piana en cashemire. Les grandes personnes ne sont pas oubliées pour autant, avec, pour toute la famille, des plaid, des chaussons et des oreillers de voyage pour s'emmitoufler et se réchauffer tout en cachemire ...

## AMBIANCE EXPÉRIENCES

Une nouvelle collection d'expériences, ficelées jusqu'au moindre détail, attend les hôtes en quête d'aventure et émotions nouvelles. A vivre et partager en famille ou entre amis, pour des moments magiques.

### *Un verre sous les étoiles*

Quitter la Maison à 18h et filer à cheval sur une motoneige, traverser les plateaux enneigés, et arriver tout là-haut, sous les étoiles. La chevauchée aux accents polaires que proposent les Majordomes est une quête du Graal, qui, à l'arrivée, n'est autre qu'une dégustation de champagne Dom Perignon et de canapés concoctés par Yannick Alléno. A déguster emmitouflé dans les plaids en cashmere en humant les fragrances qui émanent des bougies Cheval Blanc. Etre la tête tournée vers les étoiles, les pieds dans la neige et toujours deviner l'atmosphère du Bar de la Maison ! Le retour se fait, à travers les sapins et les souvenirs de cet instant magique dont on gardera, aussi, une bougie parfumée, témoin de cire et de feu d'un moment irréel vécu dans la nuit blanche des Trois Vallées.

### *Safari photo en raquettes*

Comme un trappeur d'images, on suit à la trace des animaux qui se terrent çà et là... Les oiseaux, les écureuils, les marmottes laissent leurs traces dans la poudreuse, entre deux chutes de neige, et même, parfois, quelques cabris et chamois se laissent prendre par l'objectif. Ce jeu de piste enneigé n'a pas de secret pour le guide-photographe de la Maison qui saura aussi immortaliser les hôtes en pleine action. Il guide les photographes amateurs, raconte la montagne, détaille les sommets, énumère leurs noms, tout comme ceux des animaux qui l'habitent. La chasse aux images est un jeu dont on ne se lasse pas. Au retour, le concierge attend particulièrement les enfants avec des peluches à l'effigie des animaux qu'ils viennent de découvrir. Et le lendemain, à l'occasion d'un goûter peuplé d'oursons en biscuits, de guimauves colorées, de flocons de meringue et de chocolat chaud signature, les images de l'expédition sont projetées sur grand écran dans la salle de cinéma.

### *Sport et Cheval Blanc*

La Maison est un lieu de repos, de plénitude, au-delà de tout. Elle est aussi un rendez-vous de sportifs. Et plus encore grâce à son programme de remise en forme absolue. Conçu comme un véritable voyage personnel, on en ressort forcément transformé. En mieux, bien sûr ! Accompagné par un Ambassadeur, et après une séance d'échauffement en salle avec des sangles TRX, on s'élançe depuis le Ski Service, sac de training sur le dos, pour un parcours extrême consistant à enchaîner slalom dans la poudreuse, montée à la corde le long d'un tronc de sapin et débit de bûches dans la neige ! Effet régénéscent garanti. Cette odyssée du corps et de l'esprit s'achève tout de même tout en douceur par un moment de bien-être au sauna dans une atmosphère reposante douce et ouatée. L'Elixir vitalité créé par Cheval Blanc et une barre énergétique à la baie de goji sont servis lors de cet ultime instant de repos.

### *Attitude Altitude*

L'Expérience Altitude Extrême a été imaginée pour ne jamais être oubliée. Pour ce parcours à la fois intense et, paradoxalement, relaxant, la Maison a souhaité mêler beauté de la nature et intensité des émotions. Ainsi le rite Altitude Extrême propose-t-il d'entraîner les hôtes dans un périple sportif qui débute au plus haut de la montagne, à 2738 mètres, pour s'achever dans les salons feutrés du chalet. Toute cette activité est pensée autour du dénivelé qui sera vécu à ski, évidemment, mais aussi en deltaplane ! Tout commence par un shot de jus concentré -- mixologie, oblige - servi au pic de la Saulire, point culminant de Courchevel. Skis chaussés et spatules tendues vers la pente, l'aile prête à planer au-dessus de soi, le guide vous entraîne dans le vide. Objectif vol. Au-dessus de la vallée. 15 minutes d'apesanteur, dans les nuages, comme dans un rêve, jusqu'à l'approche et l'atterrissage - l'ancigissage ! - devant la Maison. 15 minutes à jamais gravées dans les mémoires des sportifs. et où le chocolat chaud à base de cacao à 84% et de plantes, créé par Yannick Alléno, est également une chaleureuse invitation au souvenir. Suit une séance de relaxation au Spa Cheval Blanc. Puis, dans la chambre, la découverte d'un poème de Guillaume Apollinaire. « L'Avion ». Evidemment.

Oui ! Cette année, Cheval Blanc Courchevel est une fête. Des cadeaux virevoltent dans les couloirs, les chambres, les salons et les restaurants, le spa et le bar, comme autant de confettis. Une entière collection d'autocollants façon « écusson », a été réalisée, reprenant et détournant les éléments iconiques de Randheli, Courchevel et Saint Barth. Des pompons en fourrure de lapin blanc n'attendent que de découvrir les sacs à mains de leurs futures maîtresses, des bracelets les poignets des enfants qui les adopteront et des Tangram d'être assemblés pour donner vie à des chevaux aussi poétiques que géométriques. Et puis... Et puis ? Il y en a tant. D'authentiques écussons aux armes de Cheval Blanc, des marques pages, des couvertures de passeports en cuir et siglés du blason de la Maison, un kit de hammam composé d'un savon noir, d'un gant et d'huile d'eucalyptus. Et puis, quelles autres surprises et quelles sortes de cadeaux encore ? Mais faut-il vraiment tout détailler, maintenant, tout de suite ? Peut-être pas. C'est à dire que Cheval Blanc Courchevel reste une Maison de famille... Une maison pleine de secrets et de surprises...

Alors ? Alors, que le meilleur reste à découvrir ! Rendez-vous dès le 9 décembre 2016. Voici l'adresse : en haut du Jardin Alpin, à Courchevel, au cœur des Alpes françaises. Cheval Blanc Courchevel vous attend !

*Dates d'ouverture pour la saison 2016-2017 : 9 Décembre 2016 - 9 Avril 2017*

- Fin -

## CONTACT PRESSE

### Douzal

Sophie Douzal-Sarkozy | E. [ssarkozy@douzal.com](mailto:ssarkozy@douzal.com)

Pierre Cauchois | E. [pcauchois@douzal.com](mailto:pcauchois@douzal.com)

Tel. +33 1 53 05 50 00

## NOTES À L'ÉDITEUR

### Cheval Blanc Courchevel

Au cœur des Alpes françaises, au sein du prestigieux Jardin Alpin, Cheval Blanc Courchevel a été imaginé comme un refuge d'exception au sommet. Ski-in ski-out, les trente-six chambres et suites offrent un accès direct au plus vaste domaine skiable au monde, le domaine des Trois Vallées. Dans un esprit chaleureux et résolument contemporain, Cheval Blanc Courchevel réinterprète le séjour en altitude avec audace et modernité. Une Maison intime et chaleureuse où il fait bon se retrouver et s'abandonner. La Maison accueille un Spa Cheval Blanc proposant des soins et des massages exclusifs signés Guerlain. L'art culinaire s'y décline également de multiples manières avec notamment le 1947, un restaurant récompensé de deux étoiles au Guide Michelin et orchestré par le Chef Yannick Alléno, ou encore le White, offrant une carte montagnarde simple et gourmande à toute heure de la journée. Le White Bar et son fumoir offrent un moment de détente dans une atmosphère chaleureuse et conviviale, tandis que les plus jeunes peuvent profiter du Carrousel et du Paddock, des endroits dédiés à leur amusement et spécifiquement imaginés pour eux.

Cheval Blanc Courchevel | Le Jardin Alpin | 73120 Courchevel 1850 | France  
+33 (0)4 79 00 50 50 | [info.courchevel@chevalblanc.com](mailto:info.courchevel@chevalblanc.com) | [www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)

### LVMH Hotel Management

Avec la marque Cheval Blanc, LVMH Hotel Management développe une collection de Maisons d'exception dont la première, Cheval Blanc Courchevel, a ouvert ses portes en 2006 à Courchevel et la seconde, Cheval Blanc Randheli, à l'automne 2013 aux Maldives. La marque poursuit son développement international avec l'ouverture de Cheval Blanc St-Barth Isle de France dans les Caraïbes en Octobre 2014 ainsi que de futurs projets notamment à Oman et à Paris au sein de la Samaritaine. LVMH Hotel Management opère aussi White 1921 Courchevel, White 1921 Saint-Tropez et La Résidence de la Pinède à Saint-Tropez.

LVMH Hotel Management privilégie dans une logique d'intégration verticale un contrôle complet de ses marques. Une équipe interne dédiée, issue de l'industrie du luxe et de l'univers hôtelier, assure le développement, la conception, la construction et l'exploitation de chacune des propriétés.

LVMH Hotel Management | 22 Avenue Montaigne | 75008 Paris  
+33 (0)1 44 13 22 95 | [press@chevalblanc.com](mailto:press@chevalblanc.com) | [www.chevalblanc.com](http://www.chevalblanc.com)